

TALLER SOBRE IDENTIDAD CORPORATIVA

Programa de formación:	Tecnología en Gestión de Procesos de Prerensa para Medios Impresos
Ficha:	
Resultado de aprendizaje:	Asistir técnicamente al cliente en la identificación de los servicios requeridos según tipología del producto.

Nombres y apellidos de los aprendices	Documentos de identidad
1-	
2-	
3-	

En equipos de 3 aprendices, realizarán el siguiente taller. Para resolverlo deben tener en cuenta la presentación realizada por el instructor, ver un video y realizar revisión bibliográfica autónoma:

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Entonces revisemos aspectos importantes para su conceptualización y construcción:

1. ¿Cómo elegir un nombre para mi marca?
2. ¿Qué tipografía debo escoger?
3. ¿Cuál color usar ?
4. ¿Cómo crear un logotipo paso a paso?
5. ¿Qué debo de investigar antes de elaborar mis bocetos?
6. ¿Qué consideraciones debo tener respecto al Target?
7. ¿Existen tendencias frente a la elaboración de Marcas?
8. ¿Qué debo tener en cuenta para desarrollar el Concepto?
9. ¿Por qué es importante el Boceto? <https://www.youtube.com/watch?v=eUN426vNAIM>
10. ¿Que debo tener en cuenta a la hora de vectorizar mi marca?

Tiempo para la Actividad: 4 Horas.